

**Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа д. Кривское имени В. В. Мигунова»**



Утверждено
Приказом № 145
от « 30 » августа 2024 года

Программа дополнительного образования по социально-гуманитарному направлению

«Юный журналист»

Уровень сложности: базовый
Программа рассчитана на детей 9-17 лет

Срок реализации программы: 1 год

Составитель:
Серкова Виктория Андреевна
Педагог ДОП образования

д. Кривское 2024 г.

Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы»

Пояснительная записка.

Данная программа является модифицированной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей, социально-гуманитарной направленности, очной формы обучения. Язык реализации программы Государственный язык РФ – русский.

Программа составлена в соответствии с государственными требованиями к образовательным программам системы дополнительного образования детей на основе следующих нормативных документов:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; ФЗ (в ред. от 02.07.2021) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. И доп., вступившими в силу 01.09.2021);

2. Приказ Минпросвещения России от 27.07.2022 N 629

"Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам"

(Зарегистрировано в Минюсте России 26.09.2022 N 70226)

3. Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей»;

5. Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей»;

6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

7. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648 – 20 «Санитарно – эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»

8. Приказ директора ГБУ ДО КО «ОЦДОД им. Ю.А.Гагарина» от 30.08.22 № 228

«Положение о требованиях к дополнительным общеразвивающим программам, в том числе сертифицированным, при включении в систему персонализированного финансирования дополнительного образования детей»;

9. Устав МОУ СОШ д. Кривское.

Уровень сложности – базовый

Актуальность программы.

Актуальность кружка «Юный журналист» связана и возрастает именно с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, социализация и личностное становление детей и подростков в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

Пресса, которая выпускается ребятами, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, определиться в мире профессий. Занятия журналистикой развивают нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию. Умение интересно рассказывать и писать не приходит само собой. Этому умению нужно учиться. Введение данного факультативного курса общеобразовательного учреждения обусловлено тем, что определенный круг обучающихся стремится развить в себе эти умения, развить способности, необходимые для занятий журналистикой. Кружок «Юный журналист» ориентирован на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Кроме того, занятия по данной программе направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного

таланта, экспериментальный поиск, развитие фантазии и способности мыслить гибко и четко, укрепление связей с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами).

Программа адресована детям в возрасте от 9 до 17 лет, в том числе детей с психологическими проблемами и особенностями, для детей с ограниченными возможностями здоровья (с ОВЗ).

Объем и срок реализации программы.

1 год - 68 часов по 2 ч. в неделю

Наполняемость группы – 15 человек.

Формы проведения занятий:

Очная. Групповые занятия.

Цель:

- познакомить учащихся с журналистикой как профессией и областью литературного творчества;
- развить творческие способности подростков; формировать конкретные умения и навыки работы с печатным словом.

Задачи:

Обучающие:

- изучение основ журналистского творчества;
- получение знаний и умений по созданию печатного издания;
- освоение обучающимися знаний, умений и навыков информационно-компьютерных технологий.

Развивающие:

- развитие умений решать проблемы действительности совместными усилиями;
- развитие творческих способностей обучающихся, их творческой индивидуальности;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- развитие навыков установления межпредметных связей;
- развитие навыка работы со справочной литературой.
- вовлечение обучающихся в активную познавательную деятельность с применением приобретенных знаний на практике;
- развитие интереса к изучению школьных предметов: русского языка, литературы, истории, компьютерных технологий.

Воспитательные:

- создание атмосферы сотрудничества обучающихся при решении задач, когда востребованными являются соответствующие коммуникативные умения;
- формирование основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- организация диалога обучающихся со сверстниками, взрослыми;
- формирование потребности в самообразовании, самовоспитании.
- развитие навыков самовыражения, самореализации, общения, сотрудничества;
- формирование практических навыков создания школьного печатного издания.

Учебный план.

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации, контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение в журналистику	7	2	5	Составление плана работы
2	Типы и стили речи	7	2	5	Творческие задания.

3	Методы сбора информации	4	1	3	Творческие задания.
4	Виды правок текста	11	2	9	Творческие задания.
5	Типология периодических изданий.	13	4	9	Опрос
6	Репортаж	24	4	20	Творческие задания.
7	Подведение итогов	2	2		Выставка творческих работ
Итого		68	17	51	

Содержание программы обучения

Введение в журналистику.

Знакомство с обучающимися, составление плана работы в кружке, знакомство с программой кружка.

Основные вехи истории отечественной журналистики, современная журналистика в России.

Журналистское произведение, замысел, гипотеза, структура, проблема, накопление материала

Написание материала по любой интересующей теме, проследив за структурой замысла, его воплощением в конкретной работе. Профессия журналист.

Типы и стили речи.

Типы речи, повествование, описание, рассуждение. Стили речи, научный, художественный, официально-деловой, публицистический.

Определение стиля произведений, назвать его особенности. Уметь выявлять характерные признаки стилей. Умение выявлять характерные признаки публицистического стиля.

Методы сбора информации.

Наблюдение, эксперимент, интервью, информация. Обучение составлению «правильному списку вопросов» при интервьюировании.

Виды правок текста.

Классификация речевых, грамматических, пунктуационных ошибок. Их исправление. Правка-вычитка, правка-сокращение, правка-обработка, правка-переделка

Типология периодических изданий.

Типология печати. Определение различия типологических параметров газеты и журнала. Формат, объем, тираж, шрифт, текст, понятие о газетном дизайне, модели газеты.

Различные виды лидов и суметь их проанализировать.

Репортаж.

Репортаж как информационный жанр.

Проанализировать расширенную заметку и репортаж:

- на одном материале подготовить заметку и репортаж;
- подготовить спортивный репортаж;
- подготовить проблемный репортаж на заданную тему.

Подведение итогов работы кружка.

Подготовить портретный очерк.

Подготовить событийный очерк.

Подготовить путевой очерк.

Планируемые результаты

1) к концу реализации программы обучающиеся должны владеть основными теоретическими знаниями в области печатной журналистики, а также методами практической работы, предусмотренными программой, то есть осуществлять следующие виды деятельности:

Исследовательская и собственно журналистская деятельность:

- поиск исходных данных (сведений о людях, фактах, проблемах, ситуациях) для подготовки материала, предварительное ознакомление с существующими сведениями по данной теме и определение хода дальнейшей работы над нею;

- «полевая» работа на объекте: сбор и анализ информации, необходимой для подготовки материала (непосредственное наблюдение событий, беседы с людьми, обращение к другим источникам информации с целью изучения фактов, ситуаций, проблем);
- формирование замысла будущей публикации, составление плана;
- реализация профессионально-творческого замысла — непосредственное создание журналистского материала в определенном жанре с использованием необходимых средств и компонентов (иллюстративного и других материалов).

Личностные

В области личностных результатов обучающийся научится: работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире как об информационном обществе; понимать взаимосвязи происходящих в мире информационных процессов; понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном информационном обществе; сознательно планировать свою деятельность, используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки; самостоятельно вырабатывать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их с точки зрения этих критериев; проявлять творческую и социальную активность.

Метапредметные

В области метапредметных результатов учащийся научится: понимать структуру информационного сообщения, критично воспринимать информацию со страниц печатных СМИ, радио и телевидения, информацию, полученную из сети Интернет; различать качественную (верифицированную) и некачественную информацию; определять достоверность информации, используя проверенные источники; выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения; использовать коммуникативные возможности языка, умение грамотно формулировать вопросы с целью получения наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации); понимать логику взаимодействия средств массовой информации и общественного мнения, механизмы влияния, которое публичная информация оказывает на сознание человека; создавать развернутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность; аргументировать свое мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как квалифицированный читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями.

Предметные

В области предметных результатов учащийся научится: создавать публицистические тексты различных жанров, определять и анализировать необходимые источники информации в соответствии с поставленными задачами; писать информационные публицистические тексты в жанре жесткой и мягкой новости в зависимости от характера фактов и требований, предъявляемых к новости в разных средствах массовой информации; работать с заголовком и заголовочным комплексом, понимать функцию заголовка; анализировать публицистический текст с точки зрения его жанровой специфики; выстраивать диалог в рамках делового общения; оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы журналиста, с точки зрения морали и законности того или иного действия; использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний; выявлять в публицистических текстах тему и проблему и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях; воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления; проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературно-художественного, научного и т. п.

Календарно-тематическое планирование

№	Месяц	Наименование раздела программы	Тема урока	Количество часов	Форма занятия
1	Сентябрь	Вводное занятие	Знакомство с целями и задачами программы. Инструктаж по технике безопасности	1	Составление плана работы
2		Журналистика в России.	Журналистика в России. Возникновение журналистики в России. «Куранты», «Петровские ведомости», «Всякая всячина» Екатерины II, «Трутень», «Московские ведомости», Краткий обзор журналов XIX века. Состояние современной журналистики в России.	1	Беседа с обучающимися о том, как они оценивают деятельность СМИ на данном этапе.
3		Журналистское произведение.	Журналистское произведение. Рождение журналистского произведения, социальный заказ, приверженность определенной теме, Замысел произведения, структура, проблемная сторона замысла. Накопление материала, планирование и конкретизация идеи.	1	Рассказ учителя
4			Практическое занятие	1	Написание материала по заданной теме.
5		Журналистика как профессия.	Журналистика как профессия. Место и роль журналистики в современном обществе. Основные типы информации. Функции журналистики (Коммуникативная, организаторская, регулятивная, рекреационная и др.). Права и обязанности журналистов, регламентируемые Законом о СМИ. Этика журналиста.	1	Работа с иллюстративным материалом, индивидуальными карточками
6			Практическое занятие	1	Беседа с обучающимися об их представлении о профессии журналиста
7		Типы речи.	Типы речи. Повествование, описание, рассуждение. Особенности и различие типов речи	1	Работа с иллюстративным материалом, индивидуальными карточками
8			Практическое занятие по теме «Типы речи»	1	Написание материала по вариантам
9	Октябрь	Стили речи.	Понятие о стилях речи. Научный, художественный, официально-деловой, публицистический стили. Сходство и различие художественного и публицистического стилей. Особенности публицистического стиля – лексические, фразеологические, синтаксические, изобразительно-выразительные средства.	1	Работа с иллюстративным материалом, индивидуальными карточками
10			Практическое занятие по теме «Стили речи»	1	Устное/письменное определение стиля

					произведений, обоснование своего выбора
11		Публицистический стиль.	Публицистический стиль. Сходство и различие художественного и публицистического стилей. Особенности публицистического стиля – лексические, фразеологические, синтаксические, изобразительно-выразительные средства.	1	Работа с иллюстративным материалом, индивидуальными карточками
12			Практическое занятие по теме «Публицистический стиль»	1	Устное/письменное определение стиля произведений, обоснование своего выбора
13		Методы сбора информации.	Методы сбора первичной информации, факторы, влияющие на выбор методов. Традиционные и нетрадиционные методы. Наблюдение и эксперимент как метод сбора первичной информации. Эксперимент как метод и жанр журналистики.	1	Работа с иллюстративным материалом, индивидуальными карточками.
14			Практическое занятие по теме «Методы сбора информации»	1	Написание материала для школьной газеты
15		Интервью как метод сбора информации.	Интервью как метод сбора информации. Интервью как метод сбора информации. Проблемы, которые могут возникнуть при интервьюировании, пути их решения.	1	Работа с иллюстративным материалом – газетами и журналами.
16			Практическое занятие по теме «Интервью как метод сбора информации»	1	Написание плана-интервью для материалов школьной газеты.
17	Ноябрь	Литературное редактирование текста.	Понятие литературного редактирования, Основные виды речевых ошибок. Плеоназм и неправильное употребление фразеологизмов.	1	Работа с иллюстративным материалом
18			Практическое занятие	1	Работа с текстами
19			Виды правок текста (правка-вычитка, правка-сокращение, правка-обработка, правка-переработка).	1	Работа с иллюстративным материалом
20			Практическое занятие	1	Работа с иллюстративным материалом
21		Типология периодических изданий. Газета и журнал как тип изданий.	Понятие о типе средства массовой информации, основные типологообразующие факторы. Различие печатных и аудиовизуальных СМИ. Газета как тип издания Журнал как тип издания. Различие газеты и журнала. Основные типологические признаки газеты и журнала.	1	Работа с иллюстративным материалом
22			Практическое занятие	1	Работа с иллюстративным материалом
23		Как делается газета.	Технологический цикл выпуска газеты. Основные характеристики газеты (формат, объем, тираж, шрифт, текст, понятие о	1	Работа с иллюстративным материалом

			газетном дизайне, модели газеты).		
24			Практическое занятие	1	Работа с иллюстративным материалом
25-26	Декабрь	Заголовок и лид в газете.	Заголовок и лид в газете. Заголовок и заголовочный комплекс, информационные свойства заголовка, его функции. Способы создания заголовков. Понятие о лиде, его различные виды.	1	Работа с иллюстративным материалом
27-28			Практическое занятие	1	Работа с иллюстративным материалом
29-30		Понятие о жанре. Жанрообразующие факторы.	Понятие о жанре. Жанрообразующие факторы. Проблемы жанроразграничения, различные теории жанров журналистики.	1	Работа с иллюстративным материалом
31-32		Информационные жанры.	Информационные жанры. Общая характеристика. Особенности информационных жанров, их отличительные признаки.	1	Работа с иллюстративным материалом
33-34	Январь	Заметка как жанр	Заметка - простейшая форма оперативного газетного сообщения. Событийный повод для написания заметки. Сжатость изложения, высокая оперативность. Способы подачи краткой информации в газете и журнале: тематические, политематические, хроникальные подборки. "Перевернутая пирамида".	1	Работа с иллюстративным материалом, книгами
35-36			Практическое занятие	1	Работа с иллюстративным материалом, книгами
37-38		Интервью как жанр	Интервью. Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью: интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-диалог, интервью-зарисовка, интервью-мнение, анкета, опрос. Логика интервью. Моделирование ситуации.	1	Работа с иллюстративным материалом, книгами
39-40	Февраль		Практическое занятие	1	Написание материала
41-42		Репортаж.	Метод наблюдения. Фиксация в тексте его хода и результатов. Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское "я", внимание к детали и подробности. Событийный репортаж (оперативность, хронологичность), познавательный репортаж (в основе тема, а не событие), спортивный репортаж.	1	Работа с иллюстративным материалом, книгами
43-44			Практическое занятие	1	Написание репортажа для газеты
45-46		Отчет	Отчет. Виды отчетов. Особенности отчетов.	1	Работа с иллюстративным материалом, книгами
47-48	Март		Практическое занятие	1	Написание материала для

					газеты
49-50		Аналитические жанры, их особенности.	Аналитические жанры, их особенности. Назначение и функции аналитических жанров, их отличие от информационных жанров. Основные виды жанров.	1	Работа с иллюстративным материалом, книгами
51-52		Статья.	Виды статей, трансформация жанра. Статья - жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей. Функции и задачи статьи. Проблемная, общеисследовательская, полемическая, историческая.	1	Работа с иллюстративным материалом, книгами
53-54			Практическое занятие	1	Написание материала для газеты
55-56	Апрель	Рецензия	Рецензия Предмет рецензии. Цели и задачи рецензента. Логический план рецензии. Гранд- рецензии и мини-рецензии.	1	Работа с иллюстративным материалом, книгами
57-58				Практическое занятие	1
59		Обзор и обозрение.	Обзор и обозрение. Общий обзор, обзор-презентация, информационный обзор. Метод обозрения, стиль. Общее обозрение. Тематическое обозрение.	1	Работа с иллюстративным материалом, книгами
60			Практическое занятие	1	Написание материала для газеты
61-62		Комментарий.	Комментарий. Комментарий как метод и жанр журналистики. Цель комментирования, предмет. Построение комментария и его структурные элементы. Колонка, её принципиальное отличие от комментария.	1	Работа с иллюстративным материалом, книгами
63-64	Май		Практическое занятие	1	Написание материала для газеты
65-66		Художественно - публицистические жанры.	Художественно-публицистические жанры. Их особенности, отличия от аналитических. Образность. Очерк. Жанровое разнообразие. Образность, типизация, насыщенность литературно-художественными средствами, языковые и стилистические особенности.	1	Работа с иллюстративным материалом, книгами
67-68		Подведение итогов работы кружка	Практическое занятие	1	Написание материала для газеты

2.2 Условия реализации программ

Материально-техническое обеспечение

Помещение – кабинет для проведения занятий с количеством столов и стульев соответствующих числу детей в группе, с зоной для игр и отдыха. Предметно-пространственная среда детской деятельности. Оформление кабинета включает комплект мебели для дошкольников, доску для рисования, письма, и как стенд для экспозиции схем, иллюстративного материала и пр. В кабинете выделена рабочая часть для занятий и пространство для свободной самостоятельной деятельности детей по интересам.

Формы аттестации

1. Форма подведения итогов: выставка творческих работ
2. Формы входного контроля: опрос, игра
3. Формы текущего контроля: игра, беседа, выставка творческих работ, игра – путешествие
4. Формы итогового контроля: беседа, опрос, выставка творческих работ, игра – путешествие
5. При проведении аттестации используются методы: педагогическая диагностика, беседа, наблюдение, творческие задания.

Оценочные материалы

Педагогическая диагностика (опрос, игра) «Изучение эмоционального отношения к школе» (О.Н. Истратова, Т.В. Эксакусто) Перед ребенком ставят 2 коробочки, на которых нарисованы дети в школьной форме с портфелями, на другой - ребята, сидящие в игрушечном автомобиле и дают инструкцию: «Вот это - школьники, они идут в школу, а это - дошкольники, они играют. Сейчас я буду называть тебе разные слова, а ты подумай, кому они больше подходят - школьнику или дошкольнику, в ту коробочку и положи карточку»³. Далее экспериментатор зачитывает прилагательные и передает карточку ребенку, который помещает ее в одну из коробочек. В ходе входного и итогового контроля заполняется карта оценки результатов реализации модуля программы.

Методические материалы

Информационное: аудио записи, мультимедийные образовательные программы, специальная музыкальная и художественная литература, видеозаписи, презентации. Иллюстрации, открытки, слайды, картины, дидактические игры, энциклопедии, специальная литература по программе подготовке к школе

Список литературы для учащихся:

- Ворон Н. И., Газанджиев С. Г. и др. Местная печать Москвы и Подмосковья. – М., 2005. – 136 с.
- Головин, Б.Н. Основы культуры речи. – М., 1980
- Голуб, И.Б., Розенталь, Д.Э. Книга о хорошей речи. – М., 1997
- Газетное оформление. Теория и практика моделирования. – М., 1981. – 91 с.
- Глазычев В. Л. О дизайне. Очерки по теории и практике дизайна на Западе. – М., 1970. – 192 с.
- Журбина, Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. – М., 1999
- Кудрявцев А. И. Шрифт. – М., 2003. – 248 с.
- Ляхов В. Н. Проблемы методики художественного конструирования книги // Книга как художественный предмет. Ч. 2. – М., 1990. – С. 239–290.
- Настольная книга газетного дизайнера. М., 2011.
- Оформление газет и журналов за рубежом. – М., 1978. – С. 98–146.
- Оформление периодических изданий / под ред. А. П. Киселева. – М., 1988. – 160 с.
- Сэндидж Ч., Фрайбргер В., Ротцолл К. Реклама: теория и практика. – М., 1989. – С. 281–322.
- Соколова, В.В. Культура речи и культура общения. М., Просвещение, 1995.
- Формановская, Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М.: Высшая школа, 2009.
- Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. – СПб., 2004. – 496 с.
- Шицгал А. Г. Русский типографский шрифт. – М., 1985. – 256 с.

Литература для учителя

- Богданов, Н.Г. Справочник журналиста / Н.Г. Богданов, Б.А. Вяземский. – Л.: Лениздат, 1971.
- Ворошилов, В.В. История журналистики России : конспекты лекций/ В.В. Ворошилов. – СПб., 2012.
- Водчиц С. С. Эстетика книжных пропорций. – М., 1997. – 248 с.

- Волкова В. В., Газанджиев С. Г., Галкин С. И., Ситников В. П. Дизайн газеты и журнала: учеб. пособие. – М., 2003. – 224 с.
- Волкова В. В. Дизайн рекламы: учеб. пособие. – М., 1999. – 144 с.
- Галкин С. И. Оформление газеты и журнала: от элемента к системе. – М., 1984. – С. 88–151.
- Галкин С. И. Художественное конструирование газеты и журнала: учеб. пособие. – М., 2005. – 214 с.
- Дизайн периодических изданий / под ред. Э. А. Лазаревич. – 2004. – 152 с Журбина, Е.И.
- Теория и практика художественно-публицистических жанров / Е.И. Журбина, - М., 1969.
- О печати: закон РФ.
- Попов, А.А. Производство и оформление газеты / А.А. Попов, П.С. Гуревич. – М., 1986.
- Стилистика газетных жанров / под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 2001.
- Табашников И. Н. Газета и дизайн. – Тюмень, 1994. – С. 8–104.
- Тулупов В. Дизайн и реклама в системе маркетинга российской газеты. – Воронеж, 2000. – 336 с.
- Тулупов В. Техника и технология СМИ. Дизайн периодических изданий: Курс лекций. – Воронеж, 2005. – 202 с.
- Кричевский В. Типографика в терминах и образах. – М., 2000.
- Херлберт А. Сетка. Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг. – М., 1984. – 107 с.
- Хорошев, М.С. Пути-дороги журналистские / Хорошев М.С., - Витна; г. Павлово, 2002.
- Шостак, М.И. Интервью. Метод и жанр / М.И. Шостак. – М., 1997